

Tæt på medlemmerne

Den 16. september 2010 skyder Dansk Psykolog Forening en ny kampagne i gang. Internt går den under betegnelsen *TR-kampagnen* – baseret på den lille uskik, der ligger i at tale i forkortelser. Men altså: *Tillidsrepræsentantkampagnen*. Via medlemsmøder på de offentlige arbejdspladser rundt i landet, stof i Psykolog Nyt og på hjemmesiden og ad andre kanaler vil vi sætte fokus på vigtigheden af at vælge en lokal tillidsrepræsentant.

På grund af strukturreformen og den omstændighed, at mange arbejdspladser blev langt større med reformens gennemførelse, er flere offentligt ansatte psykologer end nogen sinde i dag dækket af en lokal tillidsrepræsentant. Set med politiske øjne er det overordentligt glædeligt, at en traditionel og højt prioriteret kerneopgave for en fagforening har fin vind i sejlene. Ikke desto mindre er vi vidende om, at der fortsat kan vælges tillidsrepræsentanter på ca. 70 kommunale eller regionale arbejdspladser. Det er med andre ord på tide, at vi sætter endnu højere mål.

At sikre job, løn og arbejdsvilkår er foreningens dybeste eksistensberettigelse, hele vejen rundt. Så enkelt er det. Foreningens sekretariat i København og kontor i Århus kan naturligt nok ikke være tæt nok på hverdagen på alle psykologernes arbejdspladser og har heller ikke mulighed for at øve tilstrækkelig indflydelse på lokale forhold. Det er derfor nødvendigt for varetagelsen af psykologernes faglige og vilkårmæssige interesser, at der vælges en tillidsrepræsentant på den enkelte arbejdsplads.

Vælger psykologerne en tillidsrepræsentant – og det er kampagnens egentlige ærinde – vil de både have en lokal repræsentant og et centralt sekretariat i ryggen. Foreningen støtter op om tillidsrepræsentantens ar-

bejde, og denne kan altid hente både rådgivning og bistand i sekretariatet. Sekretariatet bistår ved vanskelige forhandlinger, og det er eksempelvis altid sekretariatet, der håndterer afskedigelser.

Som hidtil vil alle tillidsrepræsentanter få tilbudt en omfattende uddannelse, der består af AC-kurser i eksempelvis forhandling og samarbejde samt Dansk Psykolog Forenings egne kurser i overenskomstforhold, lønpolitik og forhandling.

Der er ingen tvivl om, at tillidsrepræsentantens funktioner et langt stykke handler om ”at gøre noget for andre” – for faget, for kollegerne, for arbejdspladsen osv. Det er jo selve foreningstanken, at vi er der for hinanden. Men derfor er sidegevinsterne værd at tage med: at også tillidsrepræsentanten får udbytte ud af at påtage sig hvervet. Det at påtage sig denne tillidspost giver læring i gruppeprocesser, mediation, samarbejde og konfliktløsning. Herudover får tillidsrepræsentanter faktisk også en hel del magt og indflydelse i forhold til lokale forhold på arbejdspladsen.

Jo stærkere foreningen står lokalt, des bedre bliver vores muligheder for også centralt at varetage psykologernes interesser. Vi får ganske enkelt ”to skud i bøszen”, når vi er repræsenteret både lokalt og centralt.

Det var vores generalforsamling i marts i år, som med vedtagelsen af arbejdsprogrammet besluttede, at hvervning af tillidsrepræsentanter skal være en af hovedprioriteterne på forhandlingsområdet i Dansk Psykolog Forening. Det er mit håb, at vores medlemmer vil bakke op om kampagnen og få taget debatten om valg af tillidsrepræsentant på psykologarbejdspladserne. Kampagnen søsættes nu og vil løbe resten af 2010.

Medlemsblad for
Dansk Psykolog Forening

Dansk Psykolog Forening

Stockholmsgade 27,
2100 København Ø.
Tlf. 35 26 99 55.
E-mail: dp@dp.dk
www.danskspsykologforening.dk

Psykolog Nyt

Stockholmsgade 27,
2100 København Ø.
Tlf. 35 26 99 55.
E-mail: p-nyt@dp.dk
Fax/Psykolog Nyt: 35 25 97 07.

Redaktion:


Rebecca Savery Trojaborg, ansv. redaktør
Jørgen Carl, redaktør
Heidi Strehmel, bladsekretær/annoncer

DK ISSN: 0901-7089

Produceret af:

Jørn Thomsen/Elbo A/S
Trykt med vegetabiliske farver
på miljøgodkendt papir

Oplag:

Kontrolleret oplag (FMK): 8.332 ex. 
Trykoplæg: 9.050 ex.

Medlem af
Danske Specialmedier



Indsendt stof: Indsendte artikler dækker ikke nødvendigvis redaktionens eller foreningens holdninger. Redaktionen forbeholder sig ret til at afvise, forkorte eller redigere indsendte artikler. Redaktionen påtager sig ikke ansvar for artikler, der indsendes uopfordret.

Fotos: BAM/Scanpix

Jobannoncer 2010

Psykolog Nyt + www.psykologjob.dk

| Helsider: | Ved manus | Ved reproklar |
|---------------|--------------|---------------|
| 176 x 237 mm: | Kr. 11.825,- | Kr. 10.205,- |

| Halvsider: | Kr. 6.810,- | Kr. 5.965,- |
|---|-------------|-------------|
| 86 x 237 mm eller 176 x 118 mm: | | |
| Priserne gælder jobannoncer med 1 stilling. | | |
| Prisliste: www.danskspsykologforening.dk | | |

Farvetillæg (CMYK):

| | |
|-----------------------------|-------------|
| Sort + 1, 2 eller 3 farver: | Kr. 1.400,- |
|-----------------------------|-------------|

Alle priser ekskl. moms.

Abonnement/2010: 1.150 kr. + moms.

Deadline (kl. 12)

| Nr. | Deadline | Udgivelse |
|-----|----------|-----------|
| 17 | 13/9 | 1/10 |
| 18 | 27/9 | 15/10 |
| 19 | 11/10 | 29/10 |