



Når medlemmer sukker over, at møderne har det med at klumpe sig i København og Aarhus, har de en pointe. Det er ikke blot 'nogens' problem, men vores alles.

Grib mulighederne

Vi har netop set medlemsdemokratiet fungere i en ny klædedragt. Den aktuelle urafstemning i tilknytning til vores generalforsamling i marts var et skridt i retning af at folde beslutningstagningen ud – og invitere medlemmerne ind. Også alle dem, der ikke har mulighed for at hive en weekend ud af kalenderen.

Når jeg som et tema har slået på behovet for øget medlemsdemokrati, er det dog også tænkt ind i foreningens dagligdag. Demokrati er meget mere end retten til at afgive sin stemme hvert andet år, men muligheden for løbende at påvirke udviklingen. Så vi kan tale om *aktivt* medlemsdemokrati.

At forening og medlemmer er én og samme ting, skal ses afspejlet i praksis. Vi er allerede hjulpet af den decentrale struktur, der sikrer os mange platforme med hensyn til geografi, tilknytning til arbejdsmarkedet og vores faglige interesse. Men der ligger mange uudnyttede muligheder, som vi i den kommende periode skal vurdere og afprøve.

Når medlemmer sukker over, at møderne har det med at klumpe sig i København og Aarhus, har de en pointe. Det er ikke blot 'nogens' problem, men vores alles. De fysiske afstande skal imidlertid ikke hindre os i at skype eller bruge andre nye

teknologier til at overvinde de geografiske uligheder. Medlemsmøder over nettet er en form, der skal afprøves – når nu berøringsangsten over for nettet alligevel har fortaget sig. Vi mailer flittigt, men skal nok bare øve os på at nytænke kommunikationsformerne. Psykologforeningens nys åbnede facebookside kan være med til at skubbe vognen i den rigtige retning.

Som ny formand har jeg en voldsom nysgerrighed og lyst til at møde psykologerne, overalt hvor de er. Men mødestedet er nu engang mindre vigtigt end det, at informationskanalerne er åbne, og at holdninger, visioner og viden bliver delt. Grib mulighederne – og kræв gerne af os, at der bliver flere af dem.



Eva Secher Mathiasen,
formand for Dansk Psykolog Forening



Medlemsblad for
Dansk Psykolog Forening

Dansk Psykolog Forening
Stockholmsgade 27,
2100 København Ø.
Tlf. 35 26 99 55.
E-mail: dp@dp.dk
www.danskspsykologforening.dk

Psykolog Nyt
Stockholmsgade 27,
2100 København Ø.
Tlf. 35 26 99 55.
E-mail: p-nyt@dp.dk
Fax/Psykolog Nyt: 35 25 97 07.

Redaktion:
Claus Wennermark, ansv. redaktør
Jørgen Carl, redaktør
Heidi Strehmel, bladsekretær/annoncer

DK ISSN: 0901-7089

Layout og Tryk:
Jørn Thomsen Elbo A/S
Trykt med vegetabiliske farver
på miljøgodkendt papir

Oplag:
Kontrolleret oplag (FMK): 9.030 ex. **FMK DS**
Trykoplag: 9.900 ex.

Medlem af Danske Specialmedier

Indsendt stof: Indsendte artikler dækker ikke nødvendigvis redaktionens eller foreningens holdninger. Redaktionen forbeholder sig ret til at afvise, forkorte eller redigere indsendte artikler. Redaktionen påtager sig ikke ansvar for artikler, der indsendes uopfordret.

Forside: Colourbox

NYT: Annoncer 2012

Job- og tekstsideannoncer mv.:
DG Media, epost@dgmedia.dk
Anfør 'Psykolog Nyt' i emnefeltet

Små rubrikannoncer (maks. 1/6 side):
Psykolog Nyt, p-nyt@dp.dk, tlf. 35 25 97 06
www.dp.dk > 'Psykolog Nyt' > 'Annoncer'

Abonnement/2012: 1.250 kr. + moms.

Deadline (kl. 12)

Nr.	Deadline	Udgivelse
10	14/5	1/6
11	Ti. 29/5	15/6
12	11/6	29/6