

# KAMPAGNEN godt fra land

Efter to måneder er der under Psykologkampagnen allerede sat en del skibe i søen. Og mange flere vil følge i de kommende måneder.

**P**sykologkampagnens foreløbige initiativer og arrangementer har blandt andet været rettet mod de psykologistuderende på Københavns Universitet.

- Et af formålene med kampagnen er at styrke og synliggøre de psykologistuderendes mulighed for allerede i studietiden at få fodden indenfor på arbejdsmarkedet og at gøre de studerende bevidst om, at studiet giver dem en række kvalifikationer, der er attraktive for arbejdsgivere. Det kan de studerende benytte sig af, uanset hvor de har studiejob, siger Psykologkampagnens projektleder, Monica Pugholm.

I februar måned stod Psykologkampagnen for et fælles arrangement i samarbejde med Karriererådgivningen på KU med deltagelse af 49 psykologistuderende.

- Det viste sig, at de studerende er meget interesserede i at finde studierelevant arbejde, og herfra kunne vi bidrage med orientering om mentorordningen for kandidatstuderende og en opfordring til de studerende om at indgå projektsamarbejder med virksomheder, hvortil man kan få hjælp fra Karriererådgivningen på landets universiteter. Også virksomhedsrettede arrangementer som fx karrieredage, er afgjort relevant for psykologistuderende at op-søge, påpeger Monica.

Efter god respons fra flere af de deltagende studerende har hun og projektmedarbejder Bjarke Schlechter nu inviteret repræsentanter fra karrierecentre fra alle fire universiteter til et møde i løbet af marts måned for der at tale om et muligt samarbejde.

## Ledige har ressourcer

Andre af Psykologkampagnens aktiviteter er rettet mod ledige psykologer. Og på det første arrangement med en række ledige psykologer blev det blandt andet diskuteret, hvordan man som psykolog kan bruge sine fagspecifikke kompetencer mere bredt.

- Vi kan forhåbentlig inspirere de ledige til at tænke kreativt og 'ud-af-boksen', når de søger job. Og ikke mindst åbne de ledige psykologers øjne for, at de faktisk besidder kompetencer, som private virksomheder kan drage nytte af.

Flere medlemmer har uopfordret henvendt sig i forbindelse med kampagnen og tilbudt assistance på forskellig vis.

- Jo flere medlemmer vi kan inddrage som ambassadører for Psykologkampagnen, desto bedre. Og allerede nu kan vi konstatere, at medlemmerne har masser af relevante erfaringer, som de gerne vil dele ud af. Min opfordring lyder derfor: kom ud af buksen, og henvend dig til os. Alle gode ideer modtages med kys-hånd, siger Monica Pugholm. ■

*Kim Østrøm, pressekonsulent*

*Projektleder Monica Lorenzo Pugholm og projektmedarbejder Bjarke Schlechter, Psykologkampagnen.*



FOTO: HENRIK BO ANDERSEN

## HJEMMESIDE OG LINKEDIN

Hold dig orienteret om Psykologkampagnen, kommende arrangementer m.m.  
[www.psykologkampagnen.dk](http://www.psykologkampagnen.dk) & LinkedIn: Psykologkampagnen.