

Sådan bliver du clicker

Jeg opsøger bevidst mennesker, som ser interessante ud, hvis jeg fx alligevel sidder i en lufthavn alene. Der sker ofte noget magisk.

Jeg er en 'clicker', som elsker at mingle og hurtigt lærer nye mennesker at kende. Uanset om det er i bussen, i en lufthavn eller i forbindelse med et møde på mit arbejde. Nu viser nyere forskning, at denne egenskab er vigtig, når man skal bygge et professionelt netværk op. Er du også en god clicker?

Begrebet *clicking* dukkede op i Brafman & Brafman "Click. The Forces Behind How We Fully Engage with People, Work and Everything We Do" (2010). Jeg har sammen med den danske psykolog Frans Ørsted Andersen udforsket fænomenet, og vi har skrevet lidt mere om det i vores bog "Flow i hverdagen – navigation mellem stress, kaos og kedsomhed", da vi gerne vil sprede viden om clicking. Især tror jeg, det kan være en nyttig egenskab i arbejdslivet både for ledere og medarbejdere.

Brafman & Co. sætter forskellige psykologiske og sociologiske forskningsresultater sammen i begrebet click. Click bliver dermed en slags hybrid, som handler om, hvorfor vi mennesker kan komme i 'the zone', en slags kollektivt flow, med nogle mennesker, men ikke med andre. Det lader til, at det er beslægtet med det gamle begreb 'at stikke hovederne sammen'. Og mænd, som har snakket sammen i partikorridorer eller på herreture, har nok oplevet megen clicking, men uden at bruge begrebet.

Hvad forskningen viser, er, at vi alle kan clicke mere, hvis vi er åbne for dette.

Selv opsøger jeg bevidst mennesker, som ser interessante ud, hvis jeg fx alligevel sidder i en lufthavn alene. Der sker ofte noget magisk, men ikke alle er parate





Jeg er en 'clicker', som elsker at mingle og hurtigt lærer nye mennesker at kende. Uanset om det er i bussen, i en lufthavn eller i forbindelse med et møde på mit arbejde.

til at clicke. Det sidste år har jeg rejst land og rige rundt og holdt foredrag om flow i arbejdslivet. Heldigvis clicker jeg ofte, så jeg er sjældent alene.

En meget bred betegnelse

Clicking defineres af Brafman & Co. således: "En øjeblikkelig, dyb og meningsfuld forbindelse med et eller flere andre mennesker eller med verden omkring os". Clicking er i lighed med flow i positiv psykologi et universelt menneskeligt fænomen, som i princippet kan opstå mellem alle mennesker, uafhængig af alder, sted, kultur og øvrig kontekst. Jeg vil påstå, at clicking handler om alle dybe forbindelser mellem mennesker – både venner, kolleger, holdkammerater, kæresten, familie osv.

Begrebet omfatter også forelskelse, kærlighed og erotik, men er en meget bred betegnelse på noget, som kan opstå for os alle. I Brafmans bog identificerer forfatterne fem såkaldte 'acceleratorer', som er medvirkende til at bringe mennesker ind i click-zonen.

Det er et herligt sted at være, og jeg oplever, at mit eget netværk stadig vokser. Jeg er for nylig blevet valgt til formand i et norsk professionelt netværk, som består af kvindelige iværksættere og ledere. Der håber jeg, at pigerne clicker med hinanden.

Magi i luften

En af de nævnte acceleratorer kalder Brafman & Co. 'resonans', som de hævder inkluderer flowtilstanden. De øvrige acceleratorer for clicking er sårbarhed, nærhed, lighed og 'safe place' (et sikkert sted). Ud over acceleratorerne har Brafman & Co. oplyst en række centrale forhold, som bidrager til at åbne for clicking.

Disse faktorer beskriver de således:

Magic matters. Vi skal være åbne for den magi, der kan ligge i luften, når vi møder andre mennesker, vi føler et stærkt fællesskab med.

There's power in vulnerability. Ved at vise sin sårbarhed åbner man sig for andre, og muligheden for clicking bliver større.

Even a few feet make a big difference. Bogstavelig talt er fysisk nærhed vigtig, for at man kan clicke med andre mennesker. I en tid hvor mere og mere kontakt sker digitalt og via medier, er det vigtigt at huske den styrke, som ligger i nær kontakt ansigt til ansigt.

The quality of being in the zone draws other people to us. Det at være i flow er med til at skabe forudsætningerne for clicking.

Similarity counts. Vi behøver ikke være enige eller af samme nationalitet, profession, religion osv. – det vigtige er at finde noget, som forener os, hvis vi skal

clicke: en fælles oplevelse, en fælles interesse, en fælles smag, en fælles hobby osv. En sådan øvelse kan åbne for, at clicking kan finde sted mellem meget forskellige mennesker.

The environment can foster intimacy. De fysiske omgivelser har også betydning for clicking.

Certain people are magnets. Ja, visse mennesker er magneter. Dette betyder ifølge Brafman & Brafman, at nogle er bedre til at clicke end andre. Dem kan vi lære af – det er især deres indlevelses-evne, som gør dem til magneter. Empati og aktiv lytning er en del af 'magneternes' hemmelighed.

Quick-set intimacy can bring out the best in us. Når vi er sammen med mennesker, som vi clicker med, kommer alle vores ressourcer og potentialer frem i lyset. ■

Nina Hanssen, forfatter og redaktør,
www.flowcom.no

REFERENCER:

- Andersen, Frans Ørsted; Hanssen, Nina. (2013) *Flow i hverdagen. Navigation mellem stress, kaos og kedsomhed.* Dansk Psykologisk Forlag.
Brafman, Ori; Brafman, Rom (2010) *The Forces Behind How We Fully Engage with People, Work, and Everything We Do.* Crown Business, NY.