

At præstere under pres

Battlemind er den tilstand, der indfinder sig, når der er brug for akut handling eller beslutning. Om det handler en ny bog med særlig adresse til erhvervsledere.

Merete Wedell-Wedellsborgs bog om battlemind indledes: ”Hvorfor bliver nogle mennesker bedre under pres, imens andre mister grebet.” Sætningen rammesætter passende bogens form, indhold og gennemgående formål.

Bogens titel ”Battlemind” er et begreb lånt af militærpsykologien og dækker over den mentale tilstand, der trænes og udvikles hos soldater, så de reagerer mest hensigtsmæssigt i kampzoner. Forfatteren anvender sine erfaringer som erhvervspsykolog, og tidligere militærpsykolog, til at drage koblinger, sammenligninger og udvikle nye perspektiver på de ledelsesmæssige udfordringer i at handle under pres. Det overordnede mål er at undersøge og give konkrete bud på, hvordan man som leder opbygger evnen til at handle med fokus og balanceret arousal i akutte situationer.

Som et yderligere greb har forfatteren interviewet en række danske topledere fra Forsvaret samt det danske erhvervsliv, hvilket anvendes til at konkretisere og eksemplificere de teoretiske pointer undervejs.

Bogen er bygget op af 12 kapitler og et opsamlende appendiks, hvor hvert kapitel fokuserer på aspekter af det at udvikle battlemind, såsom hvordan battlemind tændes, byggestenen i battlemind, hvordan battlemind trænes, sindets faldgruber og udviklingen battlemind hos andre. Målgruppen er primært til ledere, der oplever at stå i situationer, hvor der skal handles hurtigt og med altomfattende konsekvenser, samt konsulenter og HR-personale, der har interesse i at udvikle disse ledere.

En bog til erhvervsledere

Emnet, interviewene, teorien samt konkrete battlemind-øvelser flettes fint og ubesværet sammen i kraft af bogens eminente redigering og didaktiske opbygning. Bogen er fornemt balanceret i forhold til at inddrage citater, konkrete historier, eksemplificering af psykologiske forsøg samt teoretiske byggesten.

Derudover får man indtryk af, at forfatteren er en garvet, engageret formidler, der med velplacerede opsamlinger og metakommunikation undervejs holder læseren i hånden og fører os nysgerrigt videre i emnets afkroge.

Som psykologfaglig læser sidder jeg tilbage med en yderligere nysgerrighed efter endt læsning. Den gælder begrebet ”home-mind”, der dækker over afviklingen af battlemind, hvilket er relevant i ikke-kritiske situationer, som fx i hjemmet uden for krigszonen. Forfatteren adresserer også dette begreb og afgrænser samt begrundet fint, hvorledes det ikke er hendes hensigt at uddybe dette begreb. Dette er forståeligt i betragtning af bogens omfang, målgruppe og hovedformål. Men som psykologfaglig læser, med viden om essensen af dette begreb, samt den stigende fokus, det har fået både hos psykologer i det danske forsvar og i internationale militær sammenhænge, får jeg lyst til at høre mere om dette.

Men bogen er netop ikke primært henvendt til et psykologfagligt publikum. Den er henvendt til erhvervsledere, og med kendskab til deres emnemæssige og litterære behov er bogen perfekt afstemt til dem. På denne vis virker opbygningen til at være inspireret af Harvards Business Reviews, der er populære blandt litterært orienterede topledere. Den har konkrete øvelser, som man kan gå i gang med, den har interessante eksempler fra andre ledere, og den formidler i deres faglige og forretningsorienterede sprog.

Jeg har allerede et par ledere in mente, som jeg har lyst til at sende bogen til, og jeg vil med største anbefaling og tillid give en leder bogen i hånden. Derudover vil HR Partnere og konsulenter kunne nyde godt af at have et par eksemplarer liggende, som de kan udlevere til lederne og på sidelinjen støtte dem i at træne og lave øvelserne. Det vil være en oplagt vej ind i ledernes univers. ■

Johanne Grant



BOGDATA

Merete Wedell-Wedellsborg: ”Battlemind: At præstere under pres”. L&R Business, 2013.
230 sider. 300 kr.