

# OMRÅDE under omstilling

Selvstændige psykologer skal finde deres plads i forretningsmodeller med forsikringsselskaber og netværksfirmaer. Ikke mindst konkurrenceloven gør det svært.

De senere år har budt på en eksplosiv vækst i markedet for private sundhedsforsikringer. Da psykologydelser som oftest er en del af pakken, når danskere tegner en sundhedsforsikring, har udviklingen betydning for mange privatpraktiserende psykologer.

I en snæver forretningsmæssig forstand er det gunstigt, fordi den samlede efterspørgsel efter ydelserne bliver stimuleret af, at adgangen til hjælp bliver udvidet gennem forsikringsselskabernes tilbud. Faktaboksen viser, hvilken kolossal ekspansion området har oplevet på mindre end ti år.

Men de mange sundhedsforsikringer har også besværliggjort mange psykologers ageren på markedet, idet nemlig en ny forretningsmodel har vundet udbredelse. Den går ud på, at såkaldte netværksfirmaer formidler psykologydelser til forsikringsselskaberne. Netværksfirmaet sørger for, at forsikringsselskaberne er sikret de psykologydelser, de har brug for, for at kunne servicere deres forsikringskunder, og udgør dermed et grossistagtigt mellemlid.



*Da psykologydelser som oftest er en del af pakken, når danskere tegner en sundhedsforsikring, har udviklingen betydning for mange privatpraktiserende psykologer.*

Sat på spidsen skal netværkene, for at vinde udbud hos forsikringsselskaberne, afgive det billigste tilbud. Og når netværksfirmaet vinder et udbud på baggrund af et billigt tilbud, er de selv sagt nødt til at holde omkostningerne nede, hvis forretningen skal kunne løbe rundt. Konsekvensen er, at flere psykologer bliver pres-

set til lavere honorarer for deres ydelser, når de samarbejder med netværkene.

Netop på grund af de senere års store vækst i antallet af sundhedsforsikringer ligger en stor del af det potentielle arbejde for selvstændige psykologer hos forsikringsselskaberne. Så når nu netværkene er indgangen til sundhedsforsikringerne, kan de være svære at vælge fra for selvstændige psykologer. Det samme kan de honorarer og øvrige vilkår for arbejdet, som følger med hos nogle af netværkene.

## Konkurrenceloven begrænser

Er den enkelte psykolog så nødsaget til at gå på kompromis med sin ydelse til klienten? Det er blot et af de spørgsmål, der er rejst i den standende debat om, hvordan psykologerne og deres forening bør agere. Og det er blevet spurgt, om en mulighed kan være at arbejde for, at psykologer i fællesskab aftaler højere honorarer for at stå imod det prispres, som i nogle tilfælde følger af netværksfirmaerne.

Konkurrencelovgivningen sætter imidlertid nogle helt klare begrænsninger for, hvad foreningen og de selvstændige psykologer uafhængigt af foreningen har af handlemuligheder.

Ifølge konkurrencelovgivningen er det forbudt for virksomheder at indgå aftaler, der har til formål eller til følge at begrænse konkurrencen. Selvstændige psykologer har karakter af virksomheder i konkurrencelovens forstand og skal derfor på lige fod med andre virksomheder konkurrere og fastsætte deres egne priser.

Hvis to eller flere selvstændige psykologer går sammen om at aftale honorarstørrelser, vil det være en klar overtrædelse af konkurrencelovgivningen. Det vil også være en overtrædelse, hvis foreningen vejleder om timesatser, honorarprocenter og priser. Derfor kan foreningen ikke foretage nogen handlinger, der lægger op til aftaler om honorarstørrelser, og derfor kan ingen psykologer i fæl-



FOTO: COLOURBOX

## SUNDHEDSFORSIKRINGER

Erstatningerne til behandling hos psykologer og psykiatere gennem private sundhedsforsikringer er vokset fra to millioner kroner i 2003 til ca. 163 millioner i 2012. I 2012 blev der udbetalt bruttoerstatninger for over 1,3 milliarder til sundhedsforsikringskunder

Ca. 1,5 millioner danskere har nu en privat sundhedsforsikring. De fleste sundhedsforsikringskunder er omfattet af psykologydelse.

I 2003 udgjorde udgifter til psykolog, psykiater mv. 1,8 procent af bruttoerstatningsudgifterne. I 2012 udgjorde udgifter til psykolog, psykiater mv. 12,2 procent

*Kilde: Forsikring & Pension*

### Konkurrenceloven

§ 6: "Det er forbudt for virksomheder m.v. at indgå aftaler, der direkte eller indirekte har til formål eller til følge at begrænse konkurrencen." Forbuddet gælder også for sammenslutninger af virksomheder.

Da selvstændige psykologer har karakter af virksomheder i konkurrencelovens forstand, har Dansk Psykolog Forening karakter af en sammenslutning af virksomheder.

lesskaber foretage sig handlinger, der lægger op til aftaler om honorarstørrelser.

Konkurrencestyrelsen har stor opmærksomhed rettet mod praksisområdet, og en overtrædelse af lovgivningen kan medføre bøder i millionklassen.

### Skal beskytte klienten

På samme måde som psykologer og Dansk Psykolog Forening skal respektere lovgivningen, gælder dette vilkår naturligvis også for netværk og forsikringsselskaber. Behovet for de ydelser, sundhedsforsikringerne tilbyder, opstår jo ikke hos hverken forsikringsselskaber, netværk eller psykologer, men ude hos den enkelte forsikringstager. Eller klienten, som man ville betegne det i andre sammenhænge. Det er ham eller hende, lovgivningen i første række tager sigte på at beskytte.

Spørgsmål om etik, om overholdelse af tavshedspligt – som risikerer at blive udfordret, når psykologen skal afrapportere over for forsikringsselskab eller netværk – og sammenhæng mellem honorering og kvalitet i ydelserne er derfor på dagsordenen i de møderunder, foreningen har taget hul på sammen med en række af netværksfirmaerne – og med Forsikring & Pension. Sidstnævnte brancheorganisation organiserer alle de forsikringsselskaber, der udbyder sundhedsforsikringer.

Forsikring & Pension har på den baggrund lovet at forelægge nogle af de problemstillinger, som Psykologforeningen har peget på, for deres politiske udvalg. Der er herefter lagt op til et yderligere samarbejde med brancheorganisationen, parallelt med at der også internt i foreningen arbejdes med spørgsmålet. Og i mange fora naturligt nok debatteres. ■

*Mikkel Hesselbæk Andreasen, konsulent  
Dansk Psykolog Forening*