



Der ligger en opfordring i temaet til psykologerne om at udnytte deres potentiale og tænke kompasset rundt i deres tilgang til arbejdsmarkedet.

Værdi og velfærd!

På mandag holder vi *Årsmøde*. Ordet trænger unægtelig til at blive shinet op, for det sender på ingen måde de signaler om spræl, opfindsomhed, uhøjtidelighed, nyorientering og brud med formelle rammer, der er det reelle indhold. Derfor straks: Har du ikke allerede meldt dig til, så hop ind på vores hjemmeside og få det gjort. Eller mød op på dagen – så klarer vi nok formaliteterne på stedet.

Vi går ubeskeden til temaet, som i år lyder: ”Psykologer skaber værdi og velfærd!” Udråbstegnet siger så meget, som at vi har belæg for påstanden og som faggruppe står inde for vores kvalitet. På sundhedsområdet, i virksomheder og organisationer, og det i stadig stigende grad. Vi har ikke grund til at sætte vores lys under en skæppe.

Men Årsmødet er også og helt bevidst bygget op omkring vores Psykologkampagne og den dynamik, den ønsker at skabe. Derfor ligger der en klar opfordring i temaet til psykologerne om at udnytte deres potentiale og tænke kompasset rundt i deres tilgang til arbejdsmarkedet. Det gælder naturligvis ikke mindst de yngre psykologer og alle dem, der er på vej. Psykologarbejde er alle typer arbejde, der får tilført værdi af at blive beklædt af en psykolog – det må være det indlysende tanke-sæt, vi baserer os på i fremtiden.

På Årsmødet udfoldes denne tænkning igennem de valgte workshops, som giver rigelig anledning til at udfolde nysgerrigheden efter de mangfoldige muligheder. En titel som ”Psykologen som multi-kunstner” slår meget godt tonen an.

Men arrangementet i det hele taget viser, i hvilken bredde vi ønsker det belyst, at vores fag favner langt ud over terapilokalet. Mest er det en udfordring til os selv om at få øje på mulighederne og få lært vores aftagere, hvor mange hylder vi kan byde ind på. Psykologkampagnen har særligt det offentlige område i kikkerten, men Årsmødet ser på arbejdsmarkedet i fuld spændvidde.

Velkommen. Jeg glæder mig. Det gør de allerede 150 tilmeldte også. Og hvad med dig?

Eva Secher Mathiasen,
formand for Dansk Psykolog Forening



Medlemsblad for
Dansk Psykolog Forening

Dansk Psykolog Forening
Stockholmsgade 27,
2100 København Ø.
Tlf. 35 26 99 55.
Fax: 35 25 97 37
E-mail: dp@dp.dk
www.dp.dk

Psykolog Nyt
Stockholmsgade 27,
2100 København Ø.
Tlf. 35 26 99 55.
E-mail: p-nyt@dp.dk

Redaktion:
Claus Wennermark, ansv. redaktør
Jørgen Carl, redaktør
Heidi Strehmel, bladsekretær/annoncer

DK ISSN: 0901-7089

Layout og Tryk:
Jørn Thomsen Elbo A/S
Trykt med vegetabiliske farver
på miljøgodkendt papir

Oplag:
Kontrolleret oplag (FMK): 9943 ex. **FMK OS**
Trykoplag: 10.300 ex.

Medlem af Danske Specialmedier 

Indsendt stof: Indsendte artikler dækker ikke nødvendigvis redaktionens eller foreningens holdninger. Redaktionen forbeholder sig ret til at afvise, forkorte eller redigere indsendte artikler. Redaktionen påtager sig ikke ansvar for artikler, der indsendes uopfordret.

Forsidefoto: Colourbox

Annoncer 2015

Job- og tekstsideannoncer mv.:
DG Media, tlf. 33 70 76 94, epost@dgmedia.dk
Anfor 'Psykolog Nyt' i emnefeltet

Små rubrikannoncer (maks. 1/6 side):
Psykolog Nyt, p-nyt@dp.dk, tlf. 35 25 97 06
www.dp.dk > 'Psykolog Nyt' > 'Annoncer'

Abonnement/2015: 1.350 kr. + moms.

Deadline (kl. 12)

Nr.	Deadline	Udgivelse
11	3/8	21/8
12	17/8	4/9
13	31/8	18/9