

JA-strategien er rettidig omhu

■ TEKST: FLEMMING BO PETERSEN og MARIANNE TINGGAARD

Forårets tilfredsundersøgelse blandt JAs medlemmer viser vigtigheden af den netop igangsatte strategi for et fremtidigt JA. Samtidig giver besvarelsene vigtige oplysninger om, hvor der er behov for yderligere fokus. Undersøgelsen er dermed et helt centralt værktøj i det videre strategiarbejde

JAs bestyrelse sender en tak til de mange medlemmer, der har besvaret tilfredshedsundersøgelsens spørgeskema. Det er vigtigt for både bestyrelse og sekretariat at få en klar fornemmelse af, hvor der skal sættes ind for at gøre JA bedre. En undersøgelse af denne type har desuden den fordel, at den både fortæller, hvordan JA ligger i forhold til andre akademiske fagforeninger, og samtidig viser, hvor en indsats får størst betydning for medlemmernes tilfredshed og loyalitet.

Medlemsrådgivningen er topscorer

Et positivt resultat af undersøgelsen er først og fremmest, at der er stor tilfredshed med rådgivningen fra JA. På dette område er JA på niveau med andre væsentligt større fagforeninger under Akademikerne (AC).

Et andet godt resultat er, at medlemmerne vurderer, at deres udbytte er steget siden målingen i 2013. I det hele taget har alle indsatsområder samme eller et højere niveau siden forrige undersøgelse. Den målrettede indsats har således givet bonus.

Endelig viser den nye undersøgelse, at »JA anses som en troværdig faglig organisation«, og det er et godt udgangspunkt for JAs planer om at fremme debatter inden for natur, miljø og fødevarer.

Fokus på to spor

Når man går dybere ned i undersøgelsen, kan der registreres en lille tilbagegang i både medlemstilfredsheden og loyaliteten i forhold til målingen i 2013. Begge punkter ligger nu under gennemsnittet for AC-organisationerne, og derfor er der brug for en indsats på disse områder.

Modellen bag undersøgelsen peger på, at især en styrkelse af JAs image kan være med til at rette op på de nuværende placeringer. Imageområdet indeholder et betragteligt forbedringspotentiale, som JA skal arbejde for at udnytte. Målet er i højere grad at fremstå som en faglig organisation, der er præget af nytænkning, og

hvor medlemmerne oplever, at de får noget for deres kontingent.

I forhold til et bedre udbytte af medlemskabet foreslår undersøgelsen meget konkret en styrket indsats dels for at forbedre medlemmernes arbejdsmiljø, dels for at skaffe politisk indflydelse på de områder, som har betydning for medlemmerne.

Samlet set handler arbejdet med »image og udbytte« om at gøre JA bedre til at sætte en dagsorden og fremme en debat på to fronter:

Der skal være større fokus på løsningen af de personlige udfordringer som fx stress og utryghed i ansættelsen.

Men fokus skal også rettes mod aktuelle jordbrugsvidenskabelige emner, der har betydning for medlemmernes faglige arbejde i det daglige. Her er det typisk medlemmerne selv, der har den nødvendige faglige viden til at tage en debat og finde frem til nye løsninger. JA skal som organisation fremme en sådan debat - ikke ved at komme med svarene, men ved at stille spørgsmålene.

Faglig mangfoldighed er en styrke

Undersøgelsen viser dog, at der er et stykke vej, før alle jordbrugsakademikere opfatter sig som naturlige medlemmer af JA.

Der er fortsat en betydelig faglig identitet knyttet til at være agronom, forstkandidat, hortonom, landskabsarkitekt eller med en af de andre uddannelser, som er tilknyttet JA. Det er en fagidentitet, der for en del medlemmers vedkommende overskygger fællesskabet i JA.

Værdier og fællesskab i JA har måske af den grund en lav score blandt medlemmerne. Det er en udfordring, som skal tages meget alvorligt. Når JA skal styrkes, er der derfor brug for, at medlemmerne i højere grad dyrker fællesskabet og oplever vigtigheden af et samarbejde, der lægger vægt på JAernes faglige mangfoldighed.

Disse overordnede resultater af medlems-tilfredshedsmålingen 2017 indgår i det videre arbejde med JAs strategi 2017-2021. ■

